

Kyulux ロゴ使用ガイドライン

©2021 Kyulux, Inc

Ver. 1.0 2021. 12. 7

目次

本ガイドラインについて
1. コンセプト……01
2. 組み合わせ……02
3. ブランドカラー……03
4. カラーバリエーション……04
5. アイソレーションと最小使用サイズ……05
6. 使用禁止例……06

本ガイドラインについて

本ガイドラインの目的
本ガイドラインは、株式会社Kyulux（以下、当社）のコーポレートロゴの使用に関するルールを定めたものです。
ロゴを使用する場合は、本ガイドラインに同意したものとみなします。
当社が必要と判断する場合、本ガイドラインを予告なく改訂することがあります。

権利帰属
ロゴに関する一切の権利（著作権・商標権を含みます）はすべて当社に帰属します。
ガイドラインに違反していると当社が判断した場合、使用者に対してロゴの使用を停止すると共に、ロゴの使用を禁止します。

使用条件
ロゴの使用目的は、当社または、当社が提供する製品・技術を紹介する場合に限ります。
ロゴを使用する場合は、本ガイドラインに記載されているすべての項目を遵守し、「ロゴ・画像データ使用許可申請書」を提出してください。
（ロゴの引用・転載・コピーなどの二次的な利用を希望する場合も、改めて「ロゴ・画像データ使用許可申請書」の提出が必要となります）
ロゴ・画像データの第三者への提供はできません。

■「ロゴ・画像データ使用許可申請書」は下記リンクからダウンロードし、お問い合わせフォームよりご送付ください。
https://www.kyulux.com/wp-content/uploads/2021/12/★ロゴ・画像データ使用許可申請書.xlsx

お問い合わせ
その他、ロゴや画像の使用許諾に関するご相談・本ガイドラインに関するお問い合わせは、当社のお問合せフォームよりご連絡ください。

お問合せフォーム
https://www.kyulux.com/contact-us/?lang=ja

1．コンセプト

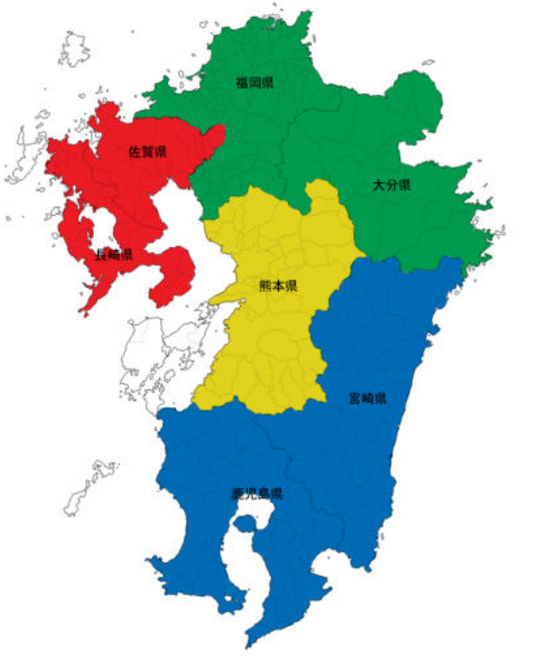
株式会社Kyuluxは、有機ELディスプレイや照明などに用いる次世代発光材料の開発・販売を行う、九州大学発のスタートアップ企業です。

九州大学およびハーバード大学からライセンスを得た技術を基に、レアメタルに頼ることなく、コストパフォーマンスに優れた、長寿命かつ高純度の発色と高効率な発光すべてを実現するTADF/Hyperfluorescence™発光技術を提供します。

Kyuluxの由来は、九州からとった「Kyu（キュー）」、光を表す「lux（ラックス）」の組み合わせから生まれ、そのシンボルには、光の3原色である、赤・青・緑、そして黄色を加えた、九州7県の地図をモデルにしたグラフィック要素をシンボルとして表現しています。

また、Kyuluxのシンボルは化学物質を表した六角形をモチーフに作成されています。





http://www.craftmap.box-i.net/

About the Kyulux logo

2. 組み合わせ

原則としてロゴは、ロゴとブランドシンボル、ブランドフレーズを組み合わせたものを使用します。

表示エリアの都合により、最小サイズ以下での使用が避けられない場合や、アイコン等ですでに既存フォーマット化されている場合は、ロゴタイプ、もしくはブランドシンボルを単独で使用できます。

基本フォーマット A（ブランドフレーズあり）

Kyulux
Materializing the future of OLEDs

基本フォーマット B（ブランドフレーズなし）

Kyulux

ロゴタイプ

Kyulux

ブランドシンボル



ロゴタイプ・ブランドシンボルの単独使用が可能な場合

表示エリアの都合により表示サイズ以下での使用が避けられない場合





アイコン等ですでに既存フォーマット化されている場合



Kyulux

3. ブランドカラー

ブランドロゴの基本フォーマット

Kyuluxのブランドカラーは、紺色およびシンボルマークに使用されている赤・緑・青・黄色です。

原則として、ロゴは記載のカラーチャートを使用したフルカラー版をご使用ください。

Kyulux
Materializing the future of OLEDs

Color: **#282a5a**
R: **40** G: **42** B: **90**
Pantone P 103-16 C

Color: **#ec1c24**
R: **236** G: **28** B: **36**
Pantone P 52-8 C

Color: **#009b4e**
R: **00** G: **155** B: **78**
Pantone P 143-6 C

Color: **#e1d21e**
R: **255** G: **210** B: **30**
Pantone P 1-16 C

Color: **#006cb6**
R: **0** G: **108** B: **182**
Pantone P 106-8 C

ブランドロゴの基本フォーマット2

暗い背景にロゴを配置する必要がある場合は、白単色のロゴを使用することができます。



4. カラーバリエーション

カラーバリエーション A

背景色との関係は、媒体に合わせて最適な表現を選択してください。

視認性に欠くなど、基本フォーマットを使用できない場合は、紺色、もしくは黒単色を使用することができます。

使用の際は記載のカラーチャートに従ってください。



Color: **#282a5a**
R: **40** G: **42** B: **90**
Pantone P 103-16 C



Color: **#000000**
R: **0** G: **0** B: **0**
Black

カラーバリエーション B

白黒印刷の場合は黒単色、または白単色を使用してください。



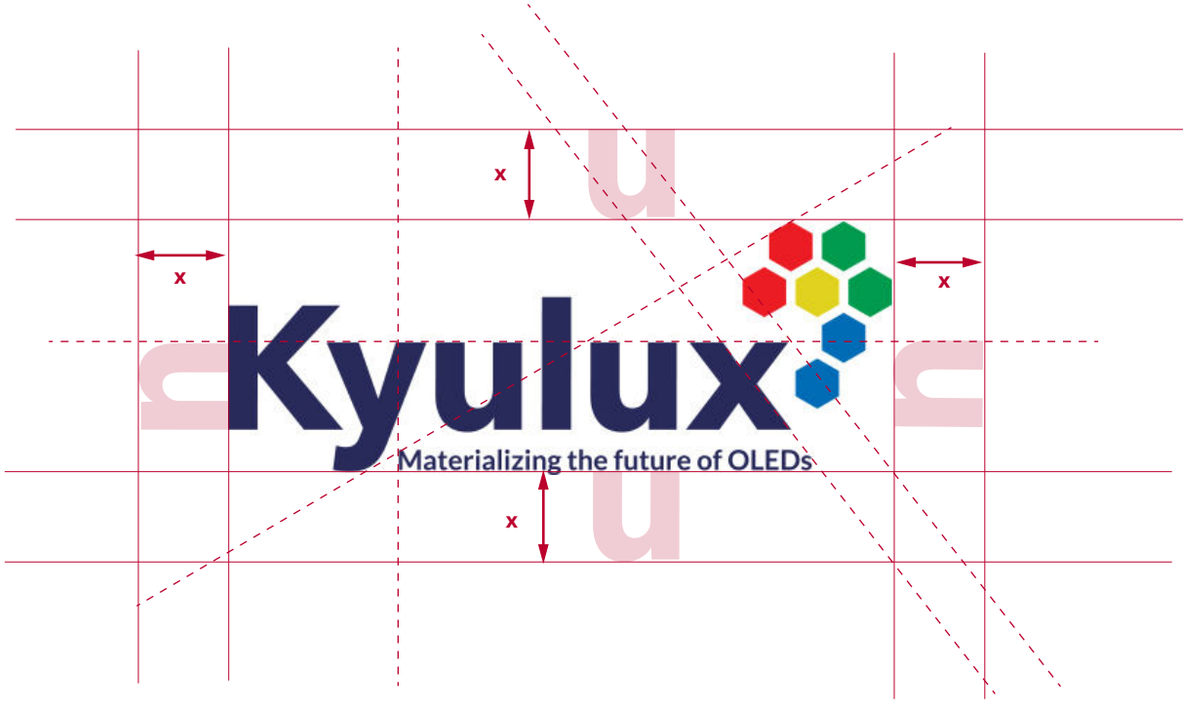
Color: **#FFFFFF**
R: **255** G: **255** B: **255**
White

5. アイソレーションと最小使用サイズ

アイソレーション

ロゴと他の表示要素を明確に区別するため、ロゴの周辺には一定のアイソレーションを設けます。

ロゴの視認性を高めるため、ロゴの周辺には一定のスペースを確保してください。



最小使用サイズ

ロゴの視認性と可読性を保持するため、印刷物でロゴを使用する場合は横15mm、Webコンテンツなどの画面上で表示する場合は横50px以上で使用してください。ブランドフレーズを含まないロゴ（基本フォーマットB）は横18mm/60pxまで使用できます。ブランドフレーズを含むロゴ（基本フォーマットA）は横40mm/133px以上で使用してください。

ただし、表示エリアにより最小サイズ以下での使用が避けられない場合は例外とします。このサイズを下回るとロゴがぼやけて不明瞭になります。



横15mm/50px
印刷/デジタル

B



横18mm/60px
印刷/デジタル

A



横40mm/133px
印刷/デジタル

6. 使用禁止例

ロゴは変形・加工せずそのまま使用してください。

デザインの都合等により特殊な表現が必要な場合はお問い合わせください。



回転させてはならない



指定外の色に変更してはならない



ロゴからシンボルを切り離してはならない



書体を変更してはならない



影や縁取り、3Dなどの効果をつけてはならない



ロゴを歪めてはならない



変形（長体・平行・斜体）してはならない



視認性と可読性を損なう背景の上に配置してはならない



白抜きしてはならない